


ثبت برند یا علامت تجاری

ثبت برند یا علامت تجاری یکی از ملزومات مهم توسعه هر کسب و کاری است. شرکت‌ها و کسب و کارهای موفق در سراسر جهان با ثبت علامت تجاری سعی می‌کنند تا تجارت خود را به شکلی متمایز و شاخص مطرح کنند و از حقوق مالکیت فکری خود حفاظت کنند. وجود رقیبان متعدد در بازار مشترک کالا و محصول شما، خطراتی را به دنبال خواهد داشت، از این رو برای اطمینان از عدم کپی برداری رقبا و عدم استفاده آن‌ها از محصولات شما و به عبارتی انحصاری بودن تجارتتان، توصیه می‌شود که حتماً ثبت برند را انجام دهید تا صاحب مالکیت و حق انحصاری کالا و محصول خود باشید.

ضمانت بازگشت وجه ثبت برند در ۳۰ روز

کارشناسان ما در وینداد با هدف حمایت از متقاضیان ثبت برند، صفر تا صد فرآیند ثبت علامت تجاری را انجام می‌دهند و با تضمین شفافیت کامل، دقت و سرعت بالا به شما اطمینان می‌دهند که:  در صورت هرگونه مشکل در فرآیند ثبت برند، ۱۰۰٪ وجه پرداختی شما طی ۳۰ روز بازگشت داده می‌شود.

قوانین انتخاب اسم برند یا علامت تجاری

نام برند همان اسم ثبت شده است. علامت تجاری (برند) باید بیانگر هویت صنفی اشخاص حقیقی یا حقوقی باشد.

یک نام تجاری باید ویژگی‌های زیر را داشته باشد:

- در انتخاب نام برای ثبت علامت تجاری و برند جهت ارائه کالا، خدمات یا محصول، خلاقیت بسیار زیادی داشته باشید چرا که برند شما در ذهن و خاطر مشتریان باقی می‌ماند.
- برندها و علایم تجاری که در ایران و خارج از کشور به ثبت رسیده‌اند بسیارند، پس همواره توصیه می‌شود پیش از شروع انجام عملیات ثبت برند، استعلام برند انجام شود
- بخاطر داشته باشید که نام‌های معروف ثبت نمی‌شوند چرا که مطابق قوانین بین المللی از نام‌هایی که مشهور هستند نمی‌توان استفاده کرد.

• استفاده از نام‌های برندهای مشهور، برند غیرقانونی به شمار رفته و قابلیت ثبت را نخواهد داشت.

- نام برند باید به گونه‌ای باشد که قابلیت تمییز میان کالا و محصولات سایرین را داشته باشد.
- تنها نامی مورد قبول است که فارسی بوده یا ریشه فارسی داشته باشند.
- البته امکان انتخاب نام لاتین نیز وجود دارد اما تحت ۲ شرط:

الف) داشتن مجوز فعالیت مرتبط با آن

ب) داشتن کارت بازرگانی

- نامی که برای برندگان انتخاب می‌کنید نباید مشابه نام برندهای دیگر باشد.
- برای انتخاب لوگو از طرح‌های ساده و قابل فهم استفاده کنید.
- از انتخاب واژگان عام جهت نام برندگان پرهیز کنید.
- از واژگان توصیفی مانند زشت و زیبا و ... استفاده نکنید.
- علامت نباید طوری طراحی شود که موجبات اشتباه را در میان مصرف کنندگان فراهم آورد.

چند نکته مهم در فرآیند ثبت علامت تجاری

گواهی تأیید یا رد اظهارنامه

در گواهی تأیید یا رد اظهارنامه، اداره مالکیت صنعتی می‌تواند نقش موثری در پذیرش یا رد آن داشته باشد.

دلایل مهم رد برند

- مشابهت برند با سایر برندها
- قبلاً به نام شخص دیگری ثبت شده باشد
- ثبت برند با ضوابط و آئین‌نامه قوانین تجارت در تناقض باشد
- علامت با اصول و فرهنگ کشور مطابقت نداشته باشد
- نقص مدارک ارسالی و یا عدم صلاحیت متقاضی

اعتراض بر ثبت برند

متقاضی اگر قبل از ثبت برند و یا بعد از ثبت آن، از روند ثبت برند اعتراض یا شکایتی داشته باشد، اعتراض خود را با داشتن شرایط زیر اعلام می‌کند:

- عمداً یا سهواً برند به نام دیگری باشد.
- شباهت‌های برند از جهت رنگ، علائم، اشکال و خطوط موجب اشتباه در مصرف‌کنندگان گردد.
- ۳۰ روز کاری مدت زمان اعتراض بر ثبت برند است و این زمان دقیقاً بعد از درج در روزنامه‌های رسمی می‌باشد. در غیر این صورت، اعتراض رد می‌شود.
- اگر فردی بخواهد چندین علامت را با هم به ثبت برساند، لازم است برای هر کدام از آن‌ها اظهارنامه جداگانه‌ای بدهد.
- اگر روند کارشناسی منجر به اخطار رد اظهارنامه گردد، مراتب اعتراض از طریق طرح در کمیسیون‌های شبه قضایی قابل پیگیری خواهد بود.

آشنایی با طبقات برند

بر اساس نوع کالا یا خدمات شما، برند شما در دسته‌بندی‌های زیر قرار می‌گیرد. پیشنهاد می‌کنیم ابتدا طبقات برند خود را از لیست طبقات برند زیر که توسط مرکز مالکیت معنوی آماده شده است بخوانید تا بدانید که برند شما در چه طبقه‌ای باید ثبت شود.

شماره طبقه	شرح ریز طبقات کالا
۱	مواد شیمیایی برای، علوم، عکاسی و همچنین کشاورزی، باغبانی و جنگل‌بانی، رزین‌های مصنوعی پردازش نشده، پلاستیک‌های پردازش نشده، کودهای گیاه، ترکیبات اطفاء حریق، مواد آبکاری و جوشکاری فلزات، مواد شیمیایی برای نگهداری مواد غذایی، مواد دباغی، چسب‌های صنعتی.
۲	رنگ، روغن، جلا، لاک، مواد ضد رنگ زدگی و جلوگیری کننده از فاسد شدن چوب، مواد رنگی، مواد تثبیت رنگ، رزین یا صمغ‌های خام طبیعی، فلزات به صورت پودر یا ورق برای نقاشان ساختمان، چاپگرها.
۳	ترکیبات سفیدکننده و سایر مواد مخصوص شستشوی لباس، مواد مخصوص تمیز کردن، براق کردن، لکه‌گیری و سائیدن، صابون، عطریات، روغن‌های اسانس، مواد آرایشی، لوسیون‌های مو، گرد و خمیر دندان.

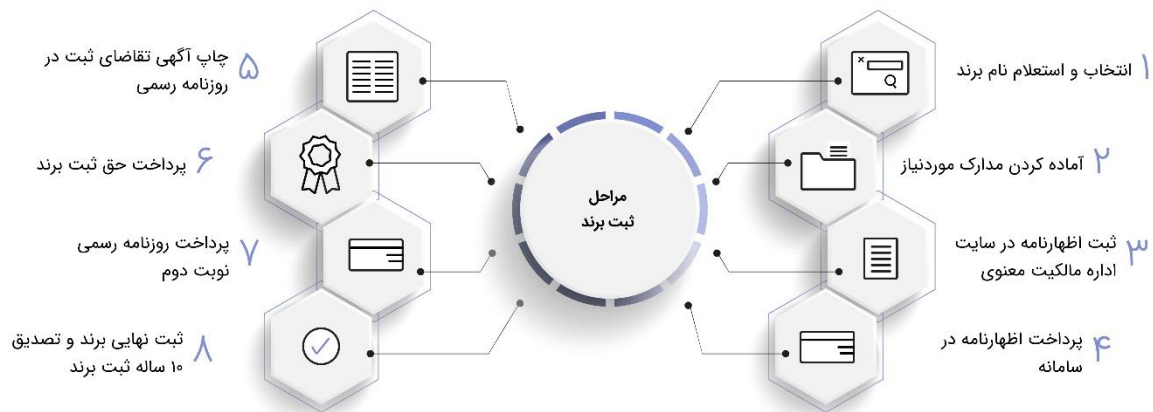
۴	روغن‌ها و گریس‌های صنعتی، روان‌کننده‌ها، ترکیبات گردگیری، مرطوب کردن و جذب رطوبت، انواع سوخت (شامل سوخت موتور) و مواد روشنایی، انواع شمع و فتیله چراغ.
۵	مواد دارویی و بیطاری، مواد بهداشتی برای مصارف پزشکی، مواد رژیمی برای مصارف پزشکی، غذای کودکان، انواع گچ شکسته‌بندی، لوازم زخم‌بندی، مواد پرکردن دندان، موم دندانسازی، ضدعفونی‌کننده‌ها، مواد نابودکننده حشرات موذی، قارچ کش، مواد دفع نباتات هرزه.
۶	فلزات عادی و آلیاژهای آن‌ها، مواد ساختمانی فلزی، ساختمان‌های فلزی قابل حمل، مواد فلزی خطوط راه‌آهن، کابل و سیم‌های غیربرقی از جنس فلزات عادی، آهن‌آلات، اقلام کوچک فلزی، لوله و مجراهای فلزی، گاو صندوق، اجناس ساخته شده از فلزات عادی که در طبقات دیگر ذکر نشده‌اند، سنگ‌های معدنی فلزات.
۷	انواع ماشین و ماشین‌های افزار، انواع موتور (به استثناء موتور وسائط نقلیه زمینی)، قفل و بست حلقه‌های اتصال قطعات ماشین‌ها و قطعات انتقال قوه (به غیر از اتصالات و اجراء انتقال قوه وسائط نقلیه زمینی)، لوازم و ابزار کشاورزی (به استثنای ابزارهای دستی)، ماشین جوجه کشی.
۸	انواع ابزار و لوازم دستی (که با دست کار می‌کنند)، سرویس کارد و قاشق و چنگال، سلاح کمربتی، تیغ.
۹	اسباب و آلات علمی، دریانوردی، مساحی، عکاسی، سینمایی، بصری، وزن کردن، اندازه‌گیری، علامت دادن، کنترل و مراقبت (نظارت)، نجات و آموزش، اسباب و لوازم هدایت، قطع و وصل، تبدیل، ذخیره‌سازی، تنظیم یا کنترل جریان برق، آلات و اسباب ضبط، انتقال یا تکثیر صوت یا تصویر، اسباب ذخیره اطلاعات مغناطیسی، دیسک‌های قابل ضبط، ماشین‌های فروش خودکار و مکانیسم دستگاه‌هایی که به سکه کار می‌کنند، صندوق‌های ثبت مبلغ دریافتی، ماشین‌های حساب، تجهیزات داده‌پردازی و رایانه‌ای، دستگاه آتش نشانی.
۱۰	آلات و ابزار جراحی، پزشکی، دندانسازی و بیطاری، اندام‌های مصنوعی، دندان و چشم مصنوعی، اقلام ارتوپدی، مواد بخیه زنی.
۱۱	دستگاه‌های روشنایی، حرارتی، مواد بخار، طبخ، خنک کردن، تهویه، تأمین آب بهداشتی.
۱۲	وسائط نقلیه، دستگاه‌های حمل و نقل زمینی، دریایی یا هوایی.
۱۳	اسلحه گرم، مهمات و انواع پرتابه (از قبیل موشک، خمپاره و غیره)، مواد منفجره، مواد وسایل آتشبازی.
۱۴	فلزات گرانبها و آلیاژهای آن‌ها و کالاهایی که با فلزات گرانبها ساخته شده یا با آن‌ها روکش شده‌اند و در سایر طبقات ذکر نشده‌اند، جواهرات، سنگ‌های گرانبها، اسباب و لوازم ساعت‌سازی و زمان سنجی.
۱۵	آلات موسیقی.
۱۶	کاغذ، مقوا و کالاهای ساخته شده از آن‌ها که در طبقات دیگر ذکر نشده‌اند، مطالب چاپ شده، مواد صحافی، عکس، نوشت‌افزار، چسب برای مصارف تحریری یا خانگی، لوازم نقاشی، قلم مو نقاشی، ماشین تحریر و لوازم ملزومات دفتری (به استثنای مبلمان) مواد آموزشی و

تدریس (به استثنای دستگاهها)، مواد پلاستیکی برای بسته‌بندی (که در سایر طبقات ذکر نشده‌اند)، حروف و کلیشه چاپ.	
لاستیک، کائوچو، صمغ، آربست (پنبه نسوز)، میکا (سنگ طلق) و کالاهای ساخته شده از این مواد که در طبقات دیگر ذکر نشده‌اند، پلاستیک دارای شکل و قالب خاص برای استفاده در تولید سایر کالاها، مواد بسته‌بندی، درپوش گذاری، انسداد و عایق بندی، لوله‌های قابل ارتجاع غیرفلزی.	۱۷
چرم و چرم مصنوعی و کالاهای ساخته شده از آنها که در طبقات دیگر ذکر نشده‌اند، پوست حیوانات، چمدان، کیسه و کیف‌های مسافرتی، چتر، چتر آفتابگیر و عصا، شلاق، یراق و زین و برگ.	۱۸
مواد و مصالح ساختمانی (غیرفلزی)، لوله‌های غیرفلزی سخت و غیرقابل انعطاف برای استفاده در ساختمان، آسفالت، قیر و قطران، ساختمان‌های متحرک غیرفلزی، بناهای یادبود غیرفلزی.	۱۹
مبلمان و اثاثیه، آئینه، قاب عکس، کالاهای ساخته شده از چوب، چوب پنبه، نی، حصیر، شاخ، استخوان، عاج، استخوان آرواره نهنگ، صدف، کهربا، صدف مروارید، کف دریا و بدل کلیه این مواد یا ساخته شده از پلاستیک (که در سایر طبقات ذکر نشده‌اند).	۲۰
ظروف خانگی یا لوازم آشپزخانه (که از فلزات قیمتی ساخته یا روکش نشده‌اند)، شانه و ابر و اسفنج، انواع برس قلم مو (به استثنای قلم موهای نقاشی)، مواد ساخت برس، لوازم نظافت و تمیزکاری، سیم ظرفشویی، شیشه کار شده یا نیمه کار شده (به استثنای شیشه مورد استفاده در ساختمان‌ها) شیشه آلات، اشیاء ساخته شده از چینی و سفال که در طبقات دیگر ذکر نشده‌اند.	۲۱
طناب، رسیمان، تور، چادر، سایبان، برزنت (تاریپولین)، بادبان و شرع، کیسه و گونی که در طبقات دیگر ذکر نشده است، مواد لایی و لایه‌گذاری و پوشال (به استثنای لاستیک و پلاستیک)، مواد خام لیفی برای نساجی.	۲۲
انواع نخ و رشته برای مصارف پارچه بافی و نساجی.	۲۳
محصولات نساجی و پارچه‌ای که در طبقات دیگر ذکر نشده‌اند، انواع روتختی و رومیزی.	۲۴
انواع لباس و پوشاک، پاپوش و پوشش سر.	۲۵
انواع توری و قلابدوزی، روبان، بند (نوار) حاشیه و قیطان، دکمه، قزن قفلی، سنجاق و سوزن ته گرد، گل‌های مصنوعی.	۲۶
انواع فرش، قالیچه، حصیر و زیرانداز، لینولیوم و سایر کف پوش‌ها، آویزهای دیواری (غیرپارچه‌ای).	۲۷
انواع بازی و اسباب بازی، لوازم ورزشی و ژیمناستیک که در طبقات دیگر ذکر نشده‌اند، تزئینات درخت کریسمس.	۲۸
گوشت، گوشت ماهی، گوشت طیور و شکار، عصاره گوشت، سزیجات و میوه‌جات به صورت کنسرو، خشک شده و پخته شده، انواع ژله، مربا و کمپوت، تخم مرغ، شیر و محصولات لبنی، روغن‌ها و چربی‌های خوراکی.	۲۹

قهوه، چای، کاکائو، شکر، برنج، نشاسته کاسار یا مانیوک (تاپیوکا)، نشاسته نخل خرما (ساگو)، بدل قهوه، آرد و فراورده‌های تهیه شده از غلات، نان، نان شیرینی، شیرینی‌جات، شیرینی یخی، عسل، ملاس یا شیر قند، مایه خمیر، گرد مخصوص شیرینی‌پزی یا پخت نان، نمک، خردل، سرکه، انواع سس (چاشنی) ادویه جات، یخ.	۳۰
محصولات کشاورزی، باغداری و جنگل‌بانی و دانه‌هایی که در طبقات دیگر ذکر نشده‌اند، حیوانات زنده، میوه و سبزیجات تازه، بذر، گیاهان و گل‌های طبیعی، غذای حیوانات، مالت (جو سبز خشک شده).	۳۱
ماء‌الشعیر، آب‌های معدنی و گازدار و سایر نوشیدنی‌های غیرالکلی، آبمیوه و شربت‌های میوه‌ای، شربت و ترکیبات مخصوص ساخت نوشابه.	۳۲
-	۳۳
تنباکو، لوازم تدخین، کبریت.	۳۴
تبلیغات، مدیریت تجاری، امور اداری تجارت، کارهای دفتری و اداری.	۳۵
بیمه، امور مالی، امور پولی، امور مربوط به معاملات املاک و مستغلات.	۳۶
ساختمان‌سازی، تعمیر و بازسازی، خدمات نصب.	۳۷
مخابرات از راه دور.	۳۸
حمل و نقل، بسته‌بندی و نگهداری کالاها، تهیه مقدمات و ترتیب دادن مسافرت‌ها.	۳۹
بهسازی و عمل‌آوری مواد.	۴۰
آموزش و پرورش، دوره‌های کارآموزی و تعلیمی، تفریح و سرگرمی، فعالیت‌های ورزشی و فرهنگی.	۴۱
خدمات علمی و فناوری و تحقیق و پژوهش و طراحی در این زمینه، خدمات تجزیه و تحلیل و تحقیقات صنعتی، طراحی و توسعه نرم‌افزار و سخت افزارهای رایانه‌ای.	۴۲
خدمات عرضه اغذیه و نوشابه، تأمین مسکن و محل اقامت موقت.	۴۳
خدمات پزشکی، خدمات بیطاری، مراقبت‌های بهداشتی، و زیبایی برای انسان‌ها یا حیوانات، خدمات کشاورزی، باغداری و جنگلداری.	۴۴
خدمات شخصی یا اجتماعی که توسط دیگران برای رفع نیازهای افراد ارائه می‌شوند، خدمات امنیتی برای محافظت از افراد، اموال و دارایی‌ها، خدمات حقوقی...	۴۵

مراحل ثبت انواع لوگو، برند یا علائم تجاری

یک علامت تجاری (برند) برحسب ضوابط و آئین‌نامه‌های اداره ثبت شرکت‌ها (بخش علائم و اختراعات) به ثبت قانونی و رسمی می‌رسد. برای ثبت علامت تجاری لازم است که کلیه مدارک لازم قانونی فراهم باشد و با رعایت کامل مقررات، مراحل قانونی ثبت آن طی شده باشد.



مدارک و شرایط ثبت برند

مدارک و شرایط لازم جهت ثبت علامت تجاری بسته به اینکه شما شخص حقیقی یا حقوقی هستید یا تصمیم دارید برند خود را به فارسی یا انگلیسی ثبت کنید متفاوت است.

مدارک لازم برای ثبت برند حقیقی

- کپی برابر اصل شناسنامه و کارت ملی متقاضی یا متقاضیان
- کپی برابر اصل کارت بازرگانی یا کارت عضویت در اتاق بازرگانی (در صورتی که برند شما لاتین است)
- کپی برابر اصل مربوط به مجوز فعالیت (مواردی مانند پروانه ساخت، جواز تاسیس، پروانه بهره برداری یا هر گواهی صادره دیگری از طرف نهادهای نظارتی)
- آدرس، کد پستی، شماره تلفن ثابت، شماره تلفن همراه و ایمیل و برخی اطلاعات مشابه.

مدارک لازم برای ثبت برند حقوقی

- کپی روزنامه رسمی برای ثبت شرکت.

- کپی مربوط به روزنامه رسمی برای ثبت تغییرات مربوط به شرکت (در صورتی که وجود دارد)
- کپی برابر اصل شناسنامه و کارت ملی برای همه افراد صاحب حق امضاء.
- کپی کارت بازرگانی یا کارت عضویت در اتاق بازرگانی برای ثبت برند لاتین.
- ثبت نام کد ثنا حقوقی شرکت
- کپی برابر اصل مربوط به مجوز فعالیت (مواردی هم چون جواز تاسیس، پروانه ساخت، پروانه بهره برداری یا هر گواهی صادره دیگری از طرف نهادهای دولتی).
- آدرس، شماره تلفن ثابت و همراه، کد پستی و ایمیل. (شما به عنوان شخص حقیقی یا حقوقی باید شماره همراهی را ارائه دهید که به نام خودتان باشد. این مورد برای حفظ اطلاعات شما و پیگیری های بعدی در نظر گرفته شده است)

هزینه ثبت علامت تجاری

باید توجه داشته باشید که فرآیند ثبت برند و علامت تجاری گاهی پیچیده و زمان بر می باشد چرا که هزینه های ثبت برند به هزینه های متغیری وابسته است.

ما ثبت برند شما را با قیمت ثابت که همان ابتدا به شما اعلام می کنیم انجام می دهیم و هیچ هزینه اضافی ای در طول فرآیند ثبت برند از شما دریافت نمی کنیم. به این صورت شما هزینه ثبت برند را تنها با ۷ میلیون تومان پرداخت می کنید. کارشناسان ما در وینداد می توانند در این مسیر کنار شما باشند تا در تک تک مراحل ثبت برند شما را راهنمایی کنند.

هزینه (تومان)	عنوان خدمت
۲,۰۰۰,۰۰۰	هزینه تنظیم اسناد و ایجاد حساب کاربری
۶۰۰,۰۰۰	هزینه ورود اطلاعات در سامانه
۸۰۰,۰۰۰	هزینه ثبت اظهارنامه (بدون توجه به تعداد طبقات)
۶۰۰,۰۰۰	حق الثبت به ازای یک طبقه
۷۵۰,۰۰۰	هزینه امضای دفاتر و مراجعه به اداره پست
۱,۰۰۰,۰۰۰	هزینه روزنامه رسمی آگهی اول
۱,۰۰۰,۰۰۰	هزینه روزنامه رسمی آگهی دوم
۲۵۰,۰۰۰	پیک
۷,۰۰۰,۰۰۰	جمع کل خدمات

صفر تا صد ثبت لوگو و برند با وینداد

تیم کارشناسان مجرب وینداد آماده ارائه خدمت برای ثبت علامت تجاری و برند شما، به صورت آنلاین، بدون نیاز به حضور در اداره ثبت شرکتها و تنها با یک قیمت ثابت می‌باشد.

جهت دریافت مشاوره رایگان ثبت برند، می‌توانید همین الان با کارشناسان ما ارتباط بگیرید:

۱۰۸ داخلی - ۰۲۱۲۸۴۲۷۸۴۶ 